Dialog . Trust . Business
The fashion and textile community

PRESSEMITTEILUNG

Texprocess 2022 - es war uns eine Freude dabei zu sein!

Bei der - nach zweijähriger Corona-Pause - wieder stattfindenden Texprocess 2022 war das Thema „Nachhaltigkeit" in aller Munde. Zahlreiche Aussteller gaben Einblick in ihre Nachhaltigkeitsansätze - vor allem im Bereich der Verarbeitung textiler und flexibler Materialien gibt es spannende, neue Lösungsansätze. Beim zweitägigen Vortragsforum @texprocess bot der DTB - Dialog Textil-Bekleidung. e.V. ein thematisch interessantes Begleitprogramm für alle Messebesucher.

Rund 40 hochrangige Speaker lieferten mit packenden Vorträgen vielfältigen Input zu den Themen Qualitätsmanagement der Zukunft, Digitalisierung, Digitale Produktentwicklung, Supply Chain Management und wie das alles auf das Fokusthema „Nachhaltigkeit" einzahlt.

Bereits in der Einleitung zur spannenden Keynote von Dr. Richard Federowski | Partner, Roland Berger GmbH hat Christopher Veit | Geschäftsführer Veit GmbH neue Impulse gesetzt und das Motto für die beiden Tage des Vortragsforums vorgestellt:

„In einer volatilen, unsicheren, komplexen und vielschichtigen (Arbeits-)Welt, kommt es mehr denn je darauf an, mutig zu sein. [...] Der Zusammenhalt innerhalb des DTB stärkt die Mitgliedsfirmen. Dialog ist der Spirit und nur zusammen können und werden wir die Probleme lösen und diese Zeiten überstehen."

Christopher Veit | Geschäftsführer Veit GmbH und Vorstandsmitglied DTB

Die offene Kommunikation innerhalb des DTB fördere das Verständnis untereinander. Dies werde vor allem vor dem Hintergrund des derzeit dramatisch schnellen Wandels wichtig: jeder Einzelne sei dazu aufgerufen, seinen (Unternehmens-)Zweck (neu) zu definieren, agil zu handeln und mehr Verantwortung zuzulassen.

Inhaltlich schloss sich Dr. Richard Federowski | Partner, Roland Berger mit seiner Keynote an diese Forderung an. Zu den aktuellen Themen Krieg, Inflation und drohende Rezession kämen zukünftig noch weitere rechtliche und steuerliche Einflüsse, die enorme Auswirkungen auf die Textil- und Bekleidungsbranche haben werden - Stichwort: European Green Deal. Wirklich alles sei derzeit unvorhersehbar. Jeder müsse für sich analysieren und genau beobachten, was passieren wird und kann - und welche Schlüsse man für sich daraus ziehe. Dies führe für die Branche vor allem zu vier Schlussfolgerungen:

„Be more fast, invest in digitization, ship less and be more on point!"

Dr. Richard Federowski | Partner, Roland Berger GmbH

Die weiteren Vorträge des DTB Forums 2022 widmeten sich den Fragen: Was gibt es Neues entlang der Fashion-Lieferkette und im Bereich des Sourcing? Welche neuesten Werkzeuge helfen bei der Produktentwicklung? Wo kann Digitalisierung unterstützen und in welchen konkreten Bereichen werden dadurch Prozesse erleichtert? Welche Lösungen gibt es, um insgesamt nachhaltiger zu werden und die Kreislaufwirtschaft zu verbessern?

Am Ende des 14-stündigen Vortragsprogramms stand fest, dass Unternehmen schon jetzt vielfältige Lösungen für diverse Themen gefunden haben: In einer Zeit des schnellen Wandels ist der Schlüssel häufig in der Digitalisierung, Transparenz und gemeinschaftlicher Zusammenarbeit zu finden. Digitale Lösungen über alle Stufen der Supply Chain helfen durch Vereinheitlichung. Ebenso vereinfachen und beschleunigen sie den Workload entlang der Lieferkette: 3D-Produktentwicklung und Avatare, Schnittbibliotheken, digitales Farbmanagement, Qualitätssicherung, digitale PLM-Systeme, cradle-to-cradle-Konzepte und Vieles mehr.

Ergänzt wurden die spannenden Einblicke aus der praktischen Arbeit der Referenten mit Vorträgen rund um rechtliche Grundlagen, das Chemikalienmanagement, Recycling und einen Überblick über neue Materialien und ihre Möglichkeiten. Durch die transparente Entwicklung neuer Standards können Risiken in Zukunft schneller erkannt und besser abgedeckt werden.

Mehr als 1700 Zuhörer*innen haben in zwei Tagen das Forum besucht und neben den Vorträgen auch intensiv die Möglichkeit genutzt, sich im großen DTB-Netzwerk auszutauschen und neue Impulse zu besprechen. Wir bedanken uns ganz herzlich bei allen Referent*innen für spannende Einblicke und packende Vorträge, ebenso wie allen Besucher*innen für das große Interesse. Alle Vorträge des Forums stehen noch bis einschließlich 8. Juli 2022 als Video-on-demand auf der Website der Texprocess 2022 zum Abruf zur Verfügung: https://texprocess.digital.messefrankfurt.com/program/?day=2022-06-21

Sie möchten noch mehr Hintergrundinfos oder Kontakt zu einem unserer Speaker aufnehmen? Mailen Sie uns an info@dialog-dtb.de - wir helfen Ihnen gerne weiter! Die pdfs zu allen Vorträgen des Forums stehen für DTB-Mitglieder ab KW28 2022 im DTB-Büro zum Abruf bereit.

Der DTB – Dialog Textil-Bekleidung ist das Wissensnetzwerk der Textilbranche und mit seiner fachlichen Expertise der Nummer 1-Ansprechpartner für alle Fragen entlang der textilen Kette. Im DTB sind aktuell mehr als 230 Mitgliedsfirmen organisiert. Das Hauptaugenmerk des DTB-Netzwerks liegt auf den Kernkompetenzen Qualitätsmanagement, Produktentwicklung, Nachhaltigkeit, Sourcing, Digitalisierung und Fortbildung. Mit zahlreichen Webinaren zu tagesaktuellen Themen ermöglicht der DTB regelmäßige Fortbildungen für seine Mitglieder und alle Interessierten.

06. Juli 2022

Pressekontakt:
Stephanie Stockerl | Marketing & Kommunikation
Tel.: +49 89 90 13 96 31 | mobil: +49 176 52737875 | Email: stockerl@dialog-dtb.de | www.dialog-dtb.de
Dialog Textil-Bekleidung e.V. | Kapellenstr. 13 | 85622 Feldkirchen