Dialog . Trust . Business
The fashion and
textile community

# PRESSEMITTEILUNG

**Der Druck auf die Modebranche hinsichtlich Umwelt- und Arbeitsbedingungen wächst seit Jahren. Die Corona-Pandemie hat vielerorts bekannte Probleme erheblich verschärft, an anderer Stelle Schwierigkeiten erst sichtbar gemacht. In dieser Situation stellt der Start des Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes (LkSG) am 1. Januar 2023 Unternehmen vor weitere Herausforderungen. Auf der Suche nach Lösungen steht der DTB – Dialog Textil-Bekleidung e.V. der Textil- und Bekleidungsbranche seit Jahren erfolgreich zur Seite. Im Jahr 2022 starten wir gemeinsam mit Experten aus dem großen DTB-Netzwerk in eine Reihe von Veranstaltungen, die Unternehmen bei der Schaffung von Nachhaltigkeit und Transparenz unterstützen.**

Die Anforderungen an Unternehmen und ihre Lieferketten von Seiten der Gesetzgeber und der Finanzmärkte sind hoch und schon jetzt ist die Liste der künftigen Aufgaben lang: Verpflichtung zur Berichterstattung, OECD-Leitlinien, ILO Kernarbeitsnormen, die Sustainable Development Goals (SDGs) und Nachhaltigkeitsrankings bei der Kreditvergabe. Dazu kommt das Interesse am Nachhaltigkeitsmanagement durch die Geschäftspartner und die Schaffung von Transparenz bezüglich der Umwelt- und Arbeitsbedingungen für die Verbraucher. Aktuell arbeitet die EU an weiteren Vorgaben im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit.

Vor diesem Hintergrund sind Modernisierungs- und Umstrukturierungsmaßnahmen entlang der gesamten Lieferkette nötig. Der DTB – Dialog-Textilbekleidung e.V. begleitet mit der Veranstaltungsreihe #Nachhaltigkeit diese Transformation in drei Bereichen und unterstützt durch Wissensvermittlung DTB-Mitgliedsunternehmen und alle interessierten Firmen:

**PEOPLE** umfasst Arbeitsbedingungen, Lieferketten und soziale Verantwortung (CSR).

**PROCESS** beschäftigt sich mit Herstellungsprozessen, Kreislaufwirtschaft, Recycling.

**PRODUCT** behandelt Rohstoffe, Chemikalien und Materialien.

Alle Bereiche sind eng miteinander vernetzt und werden jeweils von erfahrenen Praktikern aus dem DTB-Netzwerk betreut. Wir bilden aus in Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements und legen den Fokus auf die praktische Umsetzung und Erarbeitung von Nachhaltigkeitsstrategien.

Darüber hinaus bieten wir Unterstützung bei der Definition von Schlüsselprozessen im eigenen Unternehmen: Anforderungsmanagement, Produktentwicklung, Lieferantenmanagement, Lieferkettentransparenz, Beschaffung und Einkaufspraktiken, Beschaffung über Agenten/Importeure. Das DTB-Angebot reicht von 90-minütigen Workshops/Webinaren über virtuelle Infotage bis zur berufsbegleitenden Ausbildung mit Zertifikat über mehrere Monate, um die Lieferkette zu managen.

Aktuell stehen folgende Termine bereits fest - eine laufend aktualisierte Übersicht und die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie jederzeit auf unserer Homepage www.dialog-dtb.de

Denim Recycling

**Webinar: 24.02.2022** | 11:00 – 12:30 Uhr

**Kursgebühr: 50,- €** für DTB-Mitglieder, **90,– €** für Nichtmitglieder

*Kreislaufwirtschaft ist das aktuelle Stichwort nicht nur in der Modebranche, wenn es um Nachhaltigkeitsansätze geht. Um sie in der Praxis umzusetzen, ist eine enge Zusammenarbeit zwischen Marke, Hersteller und Lieferkette nötig. In unserem DTB-Webinar geben Karl Borgschulze und Simone Charlet Erfahrungen aus Projekten im Bereich Denim Recycling weiter und bieten Lösungen und Möglichkeiten, wie man selbst als Marke oder Einkäufer aktiv werden kann.*

Technische Grundkenntnisse der Lederherstellung und Verarbeitung

**Webinar: 03.03.2022** | 10:00 – 11:30 Uhr

Chrom Gerbung, Chrom VI Vermeidung – alternative Gerbverfahren und Materialien

**Webinar: 10.03.2022** | 10:00 – 11:30 Uhr

Nachhaltigkeit in der Lederherstellung

**Webinar: 17.03.2022** | 11:00 – 12:30 Uhr

Design und Nachhaltigkeit

**Webinar: 28.04.2022** | 10:00 – 11:30 Uhr

Einführung in die Kreislaufwirtschaft

**Webinar: 19.05.2022** | 10:00 – 11:30 Uhr

Einführung in Nachhaltigkeit

Webinar: geplant im September 2022

Labels und Zertifikate

Webinar: geplant im Oktober 2022

Weitere Informationen zu DTB-Veranstaltungen erhalten Sie gerne von uns persönlich via Email an info@dialog-dtb.de oder telefonisch unter: +49 89 9013 9788

Wir sind überzeugt davon, dass ein Paradigmenwechsel in Sachen Umweltschutz und Klima unausweichlich und breites Umdenken auf Seiten der Firmen und Konsumenten notwendig und am besten in der Gemeinschaft machbar ist. Der DTB – Dialog-Textilbekleidung e.V. beleuchtet in vielen Arbeitskreisen bereits seit Anfang 1990 die unterschiedlichsten Aspekte der Nachhaltigkeit und bietet seinen Mitgliedsunternehmen und Netzwerkpartnern wertvolles Knowhow.

Unsere Schwerpunkte liegen dabei auf humanökolgischen Themen und der Entwicklung von Sozialstandards. In einem fest etablierten, jährlich stattfindenden DTB-Arbeitskreis wurde das Öko-Info-Formular entwickelt, mit dessen Hilfe humanökologische Kriterien von Geweben, Zutaten, Leder und Fertigwaren beim Lieferanten abgefragt werden können. Wir sind Ansprechpartner bei Fragen zum Thema Wolle/Dauneneinsatz unter Berücksichtigung von Tierschutzaspekten und weiteren Richtlinien.

In unserem Arbeitskreis „Versand und Verpackung" arbeiten wir gemeinsam an neuen Ideen und Lösungsvorschlägen bezüglich Recycling und Verpackung. Wir begleiten Pilotprojekte für neue Kleiderbügelstandards ebenso wie die Umsetzung von Mehrweg-Transportverpackung in der Industrie.

Bei unserem regelmäßig stattfindenden Infotag #Nachhaltgkeit geben hochkarätige Speaker Einblick in neuartige Möglichkeiten und Lösungen. Alle Informationen zu unserem Kompetenzfeld Nachhaltigkeit finden Sie hier: https://www.dialog-dtb.de/topic/nachhaltigkeit/

**Der DTB – Dialog Textil-Bekleidung ist das Wissensnetzwerk der Textilbranche und mit seiner fachlichen Expertise der Nummer 1-Ansprechpartner für alle Fragen entlang der textilen Kette. Im DTB sind aktuell mehr als 230 Mitgliedsfirmen organisiert. Das Hauptaugenmerk des DTB-Netzwerks liegt auf den Kernkompetenzen Qualitätsmanagement, Produktentwicklung, Nachhaltigkeit, Sourcing, Digitalisierung und Fortbildung. Mit zahlreichen Webinaren zu tagesaktuellen Themen ermöglicht der DTB regelmäßige Fortbildungen für seine Mitglieder und alle Interessierten.**

17. Februar 2022

**Pressekontakt**:
Stephanie Stockerl | Marketing & Kommunikation
Tel.: +49 89 90 13 96 31 | mobil: +49 176 52737875 | Email: stockerl@dialog-dtb.de | www.dialog-dtb.de
Dialog Textil-Bekleidung e.V. | Kapellenstr. 13 | 85622 Feldkirchen