

Um die Webversion einzusehen, klicken Sie bitte hier: [Webversion](#).

Aktuelles aus der Branche. Der DTB Newsletter.

DTB : **Dialog . Trust . Business**
: The fashion and
: textile community

Unsere Sponsoren der DTB Jahrestagung 2019



**Liebe DTB Mitglieder,
liebe Leserinnen und Leser,**

der Countdown läuft - nächste Woche ist es soweit: die DTB Jahrestagung in der Filderhalle findet am 21. November 2019 statt.

Auf der DTB Website finden Sie das aktuelle Programm sowie weitere Informationen.

In unserem heutigen Newsletter dürfen wir Ihnen unsere Sponsoren der DTB Jahrestagung vorstellen.

Viel Spaß beim Lesen.

Wir bedanken uns bei unseren Sponsoren.



Datacolor, ein weltweit führender Anbieter von Farbmanagementlösungen, liefert Software, Instrumente und Dienstleistungen für mehr Präzision, Leistung und Effizienz in Ihrem Farb-Workflow.

Farbe transformiert und beeinflusst die Wahrnehmung von Glaubwürdigkeit, Qualität und Wertigkeit eines Produkts durch den Verbraucher. Wir wissen, dass Details wichtig sind, Farbe entscheidend ist und eine präzise, gleichmäßige Nachstellung von Farbvorlagen wesentlich ist. Die Instrumente, Software und Dienstleistungen von Datacolor wurden mit dem unvergleichlich großen Fachwissen unserer Teams erschaffen, um die Effizienz Ihres Farb-Workflows zu verbessern. Sei es, dass Sie genauere Farbübereinstimmung wünschen, Ihre Farbqualität verbessern oder Informationen effektiv digital teilen wollen – die Datacolor-Teams liefern Ihnen die Einsichten, Tools und Unterstützung, die Sie brauchen, damit die Farbe jedes Mal stimmt.

Weltweit führende Marken, Hersteller und Kreative setzen seit 50 Jahren die innovativen Lösungen von Datacolor ein, um stets korrekte Farben zu erzielen. Datacolor bietet Vertrieb, Service und Support in über 100 Ländern unter anderem in den Branchen Textilien und Kleidung, Farbe und Beschichtungen, Automobil, Kunststoffe sowie Fotografie und Videografie.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).



Hohenstein - Wir glauben an die faszinierenden Chancen textiler Innovationen für Mensch und Umwelt.

Es gibt kein Produkt, mit dem wir tagtäglich in so engem Kontakt sind, wie mit Textilien. Umso wichtiger, dass sie nicht nur gut aussehen, sondern auch genau passen, durchdachte Funktionen bieten und selbstverständlich keine schädlichen Inhaltsstoffe aufweisen. Dafür sorgen wir: mit Textilprüfungen, Zertifizierungen, Forschung und Produktlabels sowie durch die Vermittlung unseres Wissens, das wir über Jahrzehnte aufgebaut haben.

Hohenstein ist ein Familienunternehmen, das seit mehr als 70 Jahren auf die Prüfung, Zertifizierung und Erforschung textiler Produkte aller Art spezialisiert ist. Als international anerkannter und zuverlässiger Partner begleiten Hohenstein Unternehmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette dabei, ihre Produkte erfolgreich in den Markt zu bringen – durch neue Erkenntnisse aus der

Forschung über die Durchführung erforderlicher Prüfungen und dem Ausstellen unabhängiger Zertifikate bis hin zum Produktlaunch und der Vermarktung am Point-of-Sale. Mittlerweile in dritter Generation geführt, arbeiten über 1.000 Mitarbeiter am Stammsitz in Bönningheim sowie in den Laboren und Auslandsbüros rund um den Globus an maßgeschneiderten Prüf- und Serviceangeboten.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).



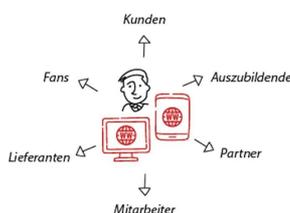
Mit MobiMedia – die Story zum Produkt

MobiMedia bietet den mobilen digitalen Showroom: Händler erhalten mit der Order bildliche Darstellungen der Farbthemen und reichhaltiges Marketingmaterial. Einzelhändler können MobiMedia Apps beispielsweise für die InstoreNavigation mit ergänzenden Informationen über Produkt und Verfügbarkeit oder auch als Bestellapp auf der Fläche nutzen. Mode wird so wieder zum Erlebnis. Für den Handel hat MobiMedia Planungssysteme u.a. mit ENGELHORN und SPORTSCHECK entwickelt. Neu ist dabei das aktive INSEASON-MANAGEMENT und die bildliche Begleitung der aktuellen Ware sowohl online als auch für Screens im Store. Die MobiMedia Group ist Spezialist für Salestools für Mode, Sport und Schuh. Die MobiMedia Systeme sind erfolgreich im weltweiten Einsatz. Neben Branchengrößen wie VF, adidas und Engelhorn gehören zur Mobifamilie mittlerweile über 250 bekannte Namen aus der Lifestyle-Welt.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

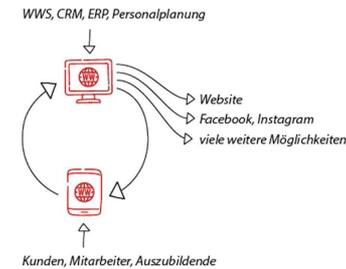


Mit einem Click zum Erfolg: Ob Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten, Auszubildende, Fans oder Partner – die App von WW-Consulting vernetzt die wichtigsten Bereiche des Unternehmens schnell und einfach. Die App im eigenen Corporate Design gibt es zum direkten Download im App-Store. Zur Verfügung stehen über 25 Module, die durch eine nahtlose, webbasierte Oberfläche unkompliziert an die eigenen Bedürfnisse und Wünsche angepasst werden können. Somit wird eine direkte Verbindung zur Zielgruppe geschaffen. Die Inhalte sind für Kunden, Mitarbeiter und Lieferanten sowie allen weiteren Adressaten personalisierbar, so dass jeder genau den für ihn wichtigen Content erhält und Streuverluste ausgeschlossen sind. Ob Chats mit den Kunden, die Übersicht über die Einkäufe oder die Auswertung von Kundenumfragen – alle Prozesse und Aktivitäten werden abgebildet. Die koordinierte Kommunikation über die App, über Facebook, Instagram oder die eigene Website - die optimalste Form, Marketing und Umsätze gezielt zu steuern.



Durch Schnittstellen zu WWS, CRM, ERP oder den Personalplanungs-Tools können unternehmensinterne Prozesse ohne Mehraufwand gesteuert und angepasst werden – übersichtlich und transparent in nur einem Browser-Fenster.

Eine Lösung die von allen Beteiligten verwendet wird.



Die Bindungsplattform bildet alle Prozesse ab.

Das Mietkonzept für die WW-Consulting-App beinhaltet alle verfügbaren Module. Ständige Software-Updates ohne Mehrkosten halten die App immer auf dem neuesten Stand.

Die WW-Consulting-App: individuell, flexibel, kosteneffizient – die modernste Plattform für eine optimale Zielgruppenansprache und Markenkommunikation.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Jahresübersicht

November

05.11.2019

Arbeitskreis Digitale Materialparameter
München

20.11.2019

Infotag Industrie 4.0
Hugo Boss AG, Metzingen

21.11.2019

DTB Jahrestagung
Nachhaltig handeln - Zukunft sichern - Change gestalten
Leinfelden-Echterdingen

22.11.2019

Runder Tisch Ausbildung
Modeschule Stuttgart

Dezember

05.12.2019

Qualitätsmanagement im Prüfwesen
Köln

11.12.2019

Arbeitskreis Qualitätsmanagement
Willy Bogner GmbH & Co. KGaA

Januar

21.01.2020

Runder Tisch 'Alles zum Thema Verpackung'

Februar

03.02.2020

Infotag Sourcing
Munich Fabric Start

06.02.2020

Arbeitskreis Digitale Materialparameter
Munich Fabric Start

Mai

06.05.2020

DTB - Veit Networking Days - Sourcing Ukraine

Alle anderen Themen sind noch in Planung und werden rechtzeitig bis Ende des Monats bekannt gegeben.

Bei Fragen oder Anregungen können Sie sich gerne unter 089-90 13 97 88 an die DTB Geschäftsstelle wenden.

Viele Grüße aus München

Ihr DTB - TEAM



Dialog Textil-Bekleidung e.V.

Am Werbering 5

85551 Kirchheim bei München

www.dialog-dtb.de

Newsletter abbestellen

[Kontakt](#) | [Impressum](#) | [Datenschutz](#)