

DONNERSTAG 16.05.2019

DIGITALISIERUNG

10.00

„autostore“ - das automatische Liegewarenlager der Zukunft
Alexander Barth
BARTH + CO SPEDITION GmbH & Co. KG

QUALITÄTSMANAGEMENT

10.30

Nachhaltiges CSR-Management und Auditlösung für volle Transparenz
Deniz Thiede
TripleTree

10.50

Pflegekennzeichnung als Qualitätsmerkmal
Birgit Jussen
EFIT e.V.

11.10

Titel
Bernd Dannhorn
Eurofins Labservice

PRODUKTENTWICKLUNG

11.30

No spreadsheets. No email. No what? - Discover the untapped potential of PLM
Dörthe Palkus
PTC

11.50

Zielgruppenoptimierte 3D Avatare für die Simulation von Bekleidung
Simone Morlock
Hohenstein Textile Testing Institute

DIGITALISIERUNG

12.10

Chan(n)el your Business with successful data - it's a Passion
Laura Müller, S.HE Business GmbH

12.30

Hat die Vororder noch Saison? Digitale Wege zum permanent verfügbaren Angebot von Händler und Retail
Hannes Rambold, MobiMedia AG

12:50

Der 3D-Innovationsprozess. Digital Showroom und die Potenziale von 3D für den Fashion Vertrieb.
Gerhard Karl, Assyst GmbH

DONNERSTAG 16.05.2019

13.00

PAUSE

14.00

QUALITÄTSMANAGEMENT

Ganzheitliche Lösung für Qualitätsmanagement und Inspektionen in Echtzeit
Deniz Thiede
TripleTree

14.20

Titel
Dr. Benedikt Hendan
TÜV SÜD Product Service GmbH

14.40

Die Art und Weise wie Farben gemessen werden, wird sich für immer ändern: neues Spektrophotometer für die qualitative Farbmessung mehrfarbiger Textilien.
Stephanie Picht
Datacolor GmbH

PRODUKTENTWICKLUNG

15.00

The USA is changing - Neue Erkenntnisse aus der SizeNorthAmerica Reihenmessung
Anke Rissiek
Avalution GmbH

DIGITALISIERUNG

15.20

Titel
Steffen Meiler
Coats Thread Germany GmbH

15.40

Titel
Johannes Roewe
Foursource Group GmbH

16.00

Titel
Name
Setlog AG

16.20

Titel
Sabine Anton-Katzenbach
Textilberatung Hamburg

16.45

ENDE

DTB TEXPROCESS FORUM PROGRAMM 15.05. bis 16.05.2019



texprocess **DTB**

Frankfurt am Main
14. – 17. 5. 2019

MITTWOCH 15.05.2019

ZUKUNFT DER PRODUKTENTWICKLUNG

10.00

Moderation
Holger Knapp
Deutscher Fachverlag GmbH

10.05

**Impulsvortrag: Responsive Value Chain –
Digitale Transformation des Fashion Business**
Hans-Peter Hiemer, B4B GmbH

**Podiumsdiskussion: Alte Hasen, Junge
Wilde – Wie Sie mit 3D das Beste aus
Ihrem Team herausholen!**
Hans-Peter Hiemer (B4B GmbH),
Prof. Michael Ernst (Hochschule
Niederrhein), Dr. Andreas Seidl (Human
Solutions GmbH), Roland Schuler
(IB Company KG)

Vidya Award Verleihung

NEUE WEGE IM FASHION VERTRIEB

11.15

**Hat die Vororder noch Saison? Digitale
Wege zum permanent verfügbaren
Angebot von Händler und Retail**
Hannes Rambold, MobiMedia AG

11.35

**Der 3D-Innovationsprozess. Digital
Showroom und weitere Potenziale von 3D
für den Fashion Vertrieb.**
Gerhard Karl, Assyst GmbH

DIGITALISIERUNG

11.55

**Digitalisierung der Prozesskette im Zeit-
alter der bedarfsgerechten Produktion
und Individualisierung – Fashion on
Demand**
Holger Max-Lang
Lectra Deutschland GmbH

12.15

**Omni-channel 100% – die passende
Verfügbarkeit der Ware am POS und Online**
Lutz Bodenschatz, sys-pro GmbH

12.35

Titel
Name
Setlog GmbH

12.55

**Wege zur Kreislaufwirtschaft – Integration
in die Produktentwicklung**
Mechthilde Naschke
gsm. Global Sustainable Management GmbH

MITTWOCH 15.05.2019

PAUSE

13.15

14.00

**Vegan ist nicht Öko,
Vegan ist Lifestyle**
Werner Blohmann
Vossen GmbH & Co. KG

PRODUKTENTWICKLUNG

14.30

**Digital People – Avatare in der
digitalen Produktentwicklung von
Bekleidung**
Anke Rissiek
Avalution GmbH

14.50

Titel
Reid Swanson
CentricSoftware

15.10

**Der Virtuelle Prototyp - auch für
Resale Produkte geeignet?**
Beate Urban
Hohenstein Textile Testing Institute

QUALITÄTSMANAGEMENT

15.30

**Qualitätssicherung und Verkürzung
von Lead Times –
ein Gordischer Knoten?**
Bernhold Emme-Zumpe
WKS Textilverdlungs-GmbH

15.55

**Auf dem Weg zur Nachhaltigkeit –
Potenziale, Entwicklungen und
Herausforderungen für die
Textil- und Bekleidungsindustrie**
Dr. Matthias Konrad
Bayern Innovativ

16.20

**Schimmelprävention bei textilen
Produktionsstätten in Asien am
Beispiel China und Vietnam**
Dr. Dirk Czarnowski
Intertek Consumer Goods GmbH

16.45

ENDE

MITTWOCH 15.05.2019



Dialog Textil - Bekleidung e.V.
Am Werbering 5
85551 Kirchheim bei München

Tel.: 0049 89 90139788
Mail: info@dialog-dtb.de

