

Seminar	Angewandte Nachhaltigkeit von A-Z: Praxiswissen und Tools zur erfolgreichen Implementierung von Nachhaltigkeit
Seminarleitung:	hessnatur Stiftung
Seminarschwerpunkte:	I Nachhaltigkeit entlang der textilen Kette II Globale Standards und Auditsysteme III Sustainability Management
Zielgruppe	Einkäufer, Qualitätsmanager, CSR Manager, Designer, Produktmanager, Unternehmensleitung

2018 ist Nachhaltigkeit längst nicht mehr bloß ein Hygienefaktor, Nachhaltigkeit hat sich zu einem Wertetreiber für Unternehmen entwickelt, die auf eine verantwortungsvolle Unternehmensführung setzen. Der Paradigmenwechsel in der Textilindustrie hin zu mehr Transparenz sowie fairen Ökologie- und Sozialstandards entlang der Lieferkette hat begonnen. Den dabei auftretenden Herausforderungen und vor allem praktikablen Lösungsansätzen zur erfolgreichen Integration von Nachhaltigkeit in die Beschaffungsprozesse von Textilunternehmen, widmet sich dieses anwendungsorientierte Seminar der hessnatur Stiftung.

- Was bedeutet „**ganzheitliche Nachhaltigkeit**“ und wie kann dieses **Konzept im Unternehmen implementiert** werden?
- Welches **Wissen über die Wertschöpfungskette der eigenen Produkte** muss aufgebaut werden? Welche Aspekte müssen für die unterschiedlichen Prozessstufen betrachtet werden? Welche **nachhaltigen Alternativen** gibt es?
- Inwieweit unterscheiden sich **Auditsysteme und Sozialstandards-Initiativen** (z. B. BSCI, SA 8000, Fair Wear Foundation)?
- Was unterscheidet die diversen **Ökologiestandards und Zertifikate** (z. B. GOTS, ZDHC, STANDARD 100 by OEKO-TEX®)?
- Wie können **nachhaltige Strukturen im Unternehmen und entlang der Lieferkette** aufgebaut werden? Welche **Managementsysteme** werden benötigt?

Ziel dieses interaktiven Workshops ist der Aufbau einer anwendungsorientierten Wissensbasis, die in der täglichen Praxis von höchster Relevanz ist und richtet sich damit insbesondere an Einkäufer, CSR- und Qualitätsmanager sowie Führungskräfte der Textil- und Bekleidungsindustrie. Das Seminar versetzt die Teilnehmer in die Lage, Nachhaltigkeit in vorhandene unternehmerische Prozesse und Strukturen erfolgreich zu implementieren und langfristig umzusetzen.

A Intro

Paradigmenwechsel in der Textil- und Bekleidungsindustrie

- Von der Ökologie zur holistischen Nachhaltigkeit
- Nachhaltigkeit als Wertetreiber

B Angewandte Nachhaltigkeit von A-Z: Praxiswissen und Tools zur erfolgreichen Implementierung von Nachhaltigkeit

Das Holistische Prinzip: Modell zur Definition ganzheitlicher Nachhaltigkeit in der Textil- und Bekleidungsbranche

- Anwendungsorientiertes Tool zur unternehmensspezifischen Entwicklung von individuellen Nachhaltigkeitskonzepten
- Praxisnahe Orientierung an den drei Dimensionen Produkt, Unternehmen und Konsument

Nachhaltigkeit entlang der textilen Kette

- „What makes the difference“: Unterschiede zwischen konventioneller Wertschöpfungskette und nachhaltigen Lösungsansätzen durch intensive Betrachtung aller Prozessstufen

Siegel, Standards und Auditsysteme

- Vermittlung von Orientierung hinsichtlich der Vielzahl an Auditsystemen und Standards: Unterschiede sowie Vor- und Nachteile der relevantesten Ökologie-, Sozial- und Fairtrade- Siegel, Zertifizierungen und Auditsysteme

Sustainability Management

- Handlungsempfehlungen zur erfolgreichen Implementierung von Nachhaltigkeit im Unternehmen und entlang der Wertschöpfungskette: Konzept, Strategie und Struktur

C Ausblick

Sustainability Trends

- Produkt- und prozessspezifische Innovationen am Markt, z. B. Materialinnovationen, Kreislaufwirtschaft/Closed Loop