



**DTB** : **Dialog . Trust . Business**  
The fashion and  
textile community



## DTB Workshop RFID bei Karstadt Düsseldorf

München, 22. Oktober 2018

Liebe DTB Mitglieder,  
sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns sehr, dass wir Sie gemeinsam mit der sys-pro GmbH zu unserem **diesjährigen Workshop RFID bei Karstadt** in Düsseldorf einladen dürfen.

Auf der Spezialfläche in der Düsseldorfer Karstadt-Filiale in der Schadowstraße wurde ein Projekt ins Leben gerufen, welches die **Vorzüge aus stationärem Handel und digitalem Einkauf** vereint. Mit der Integration von Omnichannel-Technologien präsentieren sich den Kunden **sinnvoll verknüpfte Touchpoints**, die deren realen Weg durch den Store digital begleiten und zu einem **nachhaltigen Shopping-Erlebnis** werden lassen. Die RFID-Lösung sorgt für Bestandstransparenz im Lager und auf der Fläche, und generiert darüber hinaus auch Nachfüllvorschläge.

Ein ganz neues Thema im Bereich RFID möchten wir Ihnen ebenfalls vorstellen, **das RFID Carelabel – das RFID Etikett, das Denim Waschungen den „Kampf“ ansagt**

Unser **Get-Together** findet am **2.12.2018** im **Okinii Düsseldorf City**, Immermannstraße 35, 40210 Düsseldorf **um 20:15** statt.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen und wünschen Ihnen schon heute eine gute Anreise.

Viele Grüße

**DTB – TEAM**  
Susanne Paß  
Geschäftsführung

### Termin:

**3. Dezember 2018**

10.15 Uhr bis 16.00 Uhr

### KARSTADT

Schadowstraße 93  
40212 Düsseldorf

### Haben wir Ihr

### Interesse geweckt?

Die Kosten für die Veranstaltung betragen für DTB Mitglieder 150, -- € zzgl. MwSt. und für Nicht-Mitglieder 399, -- € zzgl. MwSt. für Mittagessen, Getränke

### Hotelzimmer:

Wir empfehlen folgendes Hotel:  
Hotel Motel One  
Düsseldorf-  
Hauptbahnhof  
Immermannstr. 54  
40210 Düsseldorf

# Workshop Programm

<b>Moderation:</b>	<b>Lutz Bodenschatz, Key Account Manager, sys-pro GmbH</b>
<b>10.15 Uhr</b>	<b>Einleitung und Begrüßung</b> Susanne Pass, DTB e.V. Lutz Bodenschatz, sys-pro GmbH
<b>10.30 Uhr</b>	<b>Karstadt und Shopping experience goes Omnichannel</b> Carsten Maeskes und Benjamin Lachenicht Karstadt Warenhaus GmbH
<b>11.15 Uhr</b>	<b>Die Evolution vom „Einkaufen“ zum digitalen 360-Grad-Shopping-Erlebnis</b> Uwe Quiede Tailorit GmbH
<b>12.00 Uhr</b>	Pause und Kaffee
<b>12.15 Uhr</b>	<b>Omnichannel?? Warensicherung?? Was brauche ich dazu?? „RFID für Retail“</b> Lutz Bodenschatz, Oliver Borggreffe sys-pro GmbH
<b>13.00 Uhr</b>	<b>Diskussion und Beantwortung von Fragen</b>
<b>13.15 Uhr</b>	Mittagessen
<b>14.15 Uhr</b>	<b>RFID Carelabel – das RFID Etikett – das Denim Waschungen den „Kampf“ ansagt</b> Torsten Strauch R-PAC Europe
<b>14.45 Uhr</b>	<b>Karstadt 2. Etage – Shopping Experience – live und in Action</b>
<b>16.00 Uhr</b>	<b>Ende der Veranstaltung</b>