

DTB

• **Dialog . Trust . Business**
• The fashion and
• textile community

DTB Leitfaden

zur Einhaltung von Sozialstandards
in der Textil- und Bekleidungsindustrie

Inhaltsverzeichnis

1	<u>EINFÜHRUNG</u>	9
2	<u>ZIELSETZUNG DER BROSCHÜRE</u>	10
3	<u>WISSENSCHAFTLICHER ANSATZ</u>	11
4	<u>DIE BEDEUTUNG VON CSR IN DER SUPPLY CHAIN</u>	12
5	<u>DARSTELLUNG DER AKTEURE IM BEREICH CSR</u>	15
5.1	STAATLICHE UND ZWISCHENSTAATLICHE ORGANISATIONEN	15
5.2	INITIATIVEN VON INTERESSENGRUPPEN	15
5.3	PRIVATE INITIATIVEN	20
6	<u>TEXTIL- UND BEKLEIDUNGSINDUSTRIE – (WER ARBEITET WIE ?)</u>	23
6.1	BESCHAFFUNGSMÄRKTE	23
6.2	BESCHAFFUNGSRISIKEN	23
6.3	WAS TREIBT UNTERNEHMEN BEIM THEMA SOZIALSTANDARDS AN?	25
6.4	ÖFFENTLICHKEIT UND KUNDEN	26
6.5	SOZIALE UNTERNEHMERISCHE VERANTWORTUNG	28
6.6	INNOVATION, PRODUKTNUTZEN	32
6.7	ÖFFENTLICHES VERGABERECHT	33
7	<u>EINFÜHRUNGSSTRATEGIEN (WAS MÜSSEN WIR TUN?)</u>	33
7.1	BESTANDSAUFNAHME	33
7.2	BEWERTUNG	38
7.3	DEFINITION DER ZIELE/HANDLUNGSFELDER	38
7.4	IM VERTRIEB	39
7.5	IN DER PRODUKTENTWICKLUNG	39
7.6	IM BEREICH BESCHAFFUNG, TECHNIK	39
7.7	IN DEN UNTERNEHMENSINTERNEN ABLÄUFEN	40
7.8	IN DEN REGELUNGEN/VERTRÄGEN MIT EXTERNEN PARTNERN	40
7.9	MODELL DES RELATIVEN NEUBEGINNS (ERSTBESCHÄFTIGUNG MIT DEM THEMA)	41
7.10	ENTWICKLUNG EINES PROZESSMODELLS	43
7.11	NOTWENDIGE DOKUMENTATION	43
7.12	ERPROBTE VORGEHENSWEISE	44
8	<u>SCHRITTE DER UMSETZUNG (WIE SOLLTEN WIR ES TUN?)</u>	52
8.1	IM EIGENEN UNTERNEHMEN	52
8.1.1	VERANKERUNG VON CSR IN DER UNTERNEHMENSFÜHRUNG	52
8.1.1.1	Strategie	53
8.1.1.2	Risiko-Management	53
8.1.2	ZUORDNUNG DER FUNKTION IN DIE HIERARCHIE DER ORGANISATION	54
8.1.3	QUALIFIZIERUNG/QUALIFIZIERUNGSBEDARF	58
8.1.4	ENTWICKLUNG VON „REGELSCHULUNGEN“	59
8.1.5	CHANGE-MANAGEMENT IM BEREICH DESIGN, BESCHAFFUNG, TECHNIK UND VERTRIEB	59
8.1.6	PROZESSMANAGEMENT	61
8.1.7	FESTLEGUNG DER NOGOS, PROZESSKENNZAHLEN, MESSPUNKTE- UND –INTERVALLE	62
8.1.8	RISIKO-BEWERTUNG	62
8.1.8.1	Länder/Partner	63
8.1.8.2	Produkt/Menge	64
8.1.8.3	Transparenz der Lieferkette	64

DTB-Leitfaden zur Einhaltung von Sozialstandards in der Textil- und Bekleidungsindustrie

8.1.8.4	Prozesse und Zeitspannen für Veränderung	65
8.1.8.5	Systemanbieter (Nachweisformen und Zertifikate)	66
8.1.9	PRÜFUNG DER VORHANDENEN DOKUMENTATION/FESTLEGUNG DES NOTWENDIGEN DOKUMENTATIONSAUFWANDES	67
8.1.10	GESCHÄFTSLEITUNGSBERICHT	67
8.1.11	GL-BEWERTUNG UND MAßNAHMEN	67
8.2	IN DER BESCHAFFUNGSKETTE	68
8.2.1	EINFÜHRUNG IN DIE THEMATIK	68
8.2.2	AUDIT DURCH DEN AUFTRAGGEBER	68
8.2.2.1	Qualifikation	69
8.2.2.1.1	Schulungen zur „awareness“ für Management	69
8.2.2.1.2	Schulungen für Kader	69
8.2.2.2	Kostenbewertung	69
8.2.3	BEWERTUNG UND MAßNAHMEN	70
8.2.4	STRATEGIEN FÜR EIN FOLLOW-UP	70
8.2.5	PROZESSANPASSUNG IN DIVERSEN BEREICHEN	72
8.2.6	GRUNDSÄTZLICHE „LESSONS LEARNED“ IN DER ZUSAMMENARBEIT MIT PARTNERBETRIEBEN	72
<u>9</u>	<u>PLAN, DO, CHECK, ACT (WER MACHT WAS BIS WANN?)</u>	<u>74</u>
9.1	VERFÜGBARKEIT DER SYSTEMDIENSTLEISTER IM JEWEILIGEN LAND	74
9.2	ANGEBOTSPHASE	75
9.3	AUDITIERUNGSPROZESS	75
9.3.1	VORBEREITUNG	75
9.3.2	SCHULUNG	75
9.3.3	INTERNES AUDIT	76
9.3.4	NACHWEISAUDIT	76
9.3.5	CORRECTIVE ACTION PLAN (CAP)	77
9.3.6	KVP-PROZESS	81
<u>10</u>	<u>KOMMUNIKATION</u>	<u>82</u>
10.1	INTERN	82
10.2	EXTERN	83
10.2.1	MARKT/MEDIEN/KUNDEN	84
10.2.2	NGOS	85
10.2.3	RATINGAGENTUREN/STAKEHOLDER	85
10.2.4	LIEFERANTEN/AGENTUREN	86
<u>11</u>	<u>CSR-NACHWEISFORMEN</u>	<u>86</u>
11.1	MODELLE UND VORGEHENSWEISEN DER INTERESSENGEMEINSCHAFTEN	86
11.2	ANBIETER FÜR AUDITIERUNGEN UND VORGEHENSWEISE	94
11.3	PRÜFUNG DER NOTWENDIGKEIT	101
<u>12</u>	<u>BEST PRACTICE/NOGO'S AUS DEN DTB-MITGLIEDFIRMEN</u>	<u>101</u>
12.1	BEST PRACTICE-BEISPIELE VON MITGLIEDSFIRMEN	101
12.2	NoGo's AUS DER PRAXIS VON MITGLIEDSFIRMEN	108
<u>13</u>	<u>NETZWERKE / LINKS UND HINWEISE AUF QUELLEN UND ANBIETER</u>	<u>109</u>
<u>14</u>	<u>BEISPIELE AUS DER PRAXIS ANDERER INDUSTRIEBEREICHE</u>	<u>112</u>
<u>15</u>	<u>ANHANG</u>	<u>113</u>
15.1	PRESSEMITTEILUNG DES GESAMTVERBANDES TEXTIL & MODE, BERLIN 2014	113
15.2	CODE OF CONDUCT FÜR DIE TEXTIL- UND BEKLEIDUNGSINDUSTRIE	115

DTB-Leitfaden zur Einhaltung von Sozialstandards in der Textil- und Bekleidungsindustrie

15.3	VERPFLICHTUNGSERKLÄRUNG TVGG-NRW ZUR BEACHTUNG DER ILO KERNARBEITSNORMEN 118	
15.4	BEISPIEL EINER CSR-SCHULUNGSUNTERLAGE	121
15.5	VORGEHENSWEISE NACH DEN PRINZIPIEN DES PROJEKTMANAGEMENTS	147
15.5.1	WARUM ÜBERHAUPT PROJEKTMANAGEMENT?	147
15.5.2	PLANUNG	149
15.5.3	RESSOURCEN	149
15.5.4	QUALIFIKATION	149
15.5.5	ZEITMANAGEMENT	149
15.5.6	FOLLOW-UP-TERMINE UND AKTIONEN	150
16	<u>DANKSAGUNG</u>	<u>151</u>