

Buchtipp



DTB ÖKO-INFO für Bekleidungstextilien

Die Bedeutung humanökologischer Kriterien für Bekleidung hat seit Beginn der 90er Jahre stetig zugenommen. Die Ergebnisse des seit März 1992 jährlich stattfindenden Arbeitskreises ÖKO-INFO ist die Erstellung der zweisprachigen (Deutsch und Englisch) ÖKO-INFO-Formulare, die den Ist-Zustand des Textiles nach diversen Kriterien und Merkmalen im Hinblick auf humanökologische Eigenschaften beschreiben.

Sie finden immer größeren Einsatz in der Bekleidungsindustrie und wurden zudem auch für Zutat, Leder und Fertigware (Vollgeschäft) entwickelt. Die Anwendung des Kommunikationspapiers für Konfektionäre und Stofflieferanten wird in der Broschüre ausführlich beschrieben. Dokumentationen zu Eigenschaften, Anwendungsvarianten und Arten von Pestiziden, Farbstoffen, Schwermetallen und Färbehilfsmitteln sowie Anhänge zu rechtlichen Grundlagen, relevantes Normenverzeichnis und Begriffsbestimmung von Gefahrstoffen runden den Informationsgehalt ab.

Die 36-seitige Broschüre kostet **30,00 € für DTB-Mitglieder** und **60,00 € für Nicht-DTB-Mitglieder**

www.dialog-dtb.de

Hess Natur expandiert in die USA

„Kleidung ist mehr als äußere Hülle, sie ist Ausdruck des bewusst gewählten Lebensstils“ - so die Philosophie der Naturmode-Marke Hess Natur. Das Unternehmen mit Sitz im hessischen Butzbach wurde 1976 gegründet und zeichnet sich seither durch die umwelt- und sozialgerechte Produktion seiner Kleidung aus. Bisher in Deutschland und im deutschsprachigen Ausland tätig, expandiert der Naturmode-Anbieter jetzt in die USA.



Hess Natur, Look Book Frühjahr/Sommer 2009

Zeitgleich mit dem Start auf dem US-Markt verpflichtete Hess Natur den international renommierten Modedesigner Miguel Adrover als Kreativdirektor. Für Hess Natur war Adrover die nahe liegende Wahl. Adrover ist bereits bekannt für seine kühnen avantgardistischen Designs und für seinen häufigen Einsatz von Recyclingmaterialien. Als Kreativdirektor für Hess Natur ergreift Adrover die Möglichkeit der Erde etwas zurückzugeben und Mode als Ausdruck seines Engagements zur Schaffung einer saubereren, umweltfreundlicheren und respektvolleren Lebensweise zu nutzen. „Für mich geht meine Arbeit für Hess Natur über Mode hinaus. Es geht keinesfalls um Trends, sondern darum, der Welt zu zeigen, dass Bekleidung den Arbeitern sogar zugute kommt und nicht die Umwelt belastet“, so Adrover. „Hess Natur ist ein ungemein inspirierendes Unternehmen und ich bin stolz darauf, in dieser Position meine Heimat gefunden zu haben.“

Wolf Lüdge, Geschäftsführer von Hess Natur dazu: „Miguel Adrover ist ein einzigartiges Talent, dessen Umweltengagement über seine Mode hinaus auch in seiner Lebensweise zum Ausdruck kommt. Miguel bereichert unser Unternehmen um ein spannendes Element der Kreativität und Inspiration.“ Das Sortiment, ein Auszug aus der europäischen Modekollektion, umfasst Damen- und Kinderbekleidung, darunter 100% ökologische Kleidung für Babys und 100% natürliche Kleidung für Frauen, größtenteils aus Bio-Baumwolle, -Wolle, -Leinen und -Seide. Hess Natur hat sich nicht nur der Qualität der Kleidung verpflichtet, sondern ebenso der Lebensqualität derjenigen Menschen, die diese Kleidung produzieren, und derjenigen, die sie tragen.

www.hess-natur.de