

Dialog auf hohem Niveau

(er) Als sich vor dreiundzwanzig Jahren ein paar Vollprofis aus der Branche für Textilien und Bekleidung zu den ersten Gesprächen mit der Frage, wie man die Qualität der deutschen Industrie in diesem Bereich sichern und verbessern könnte, versammelt haben, haben diese engagierten Mitarbeiter namhafter Markenhersteller ins Schwarze getroffen.

Allen voran Anna Nieß, aus dem Hause Bogner, dessen Markenwerdung von Anfang an mit einem extrem hohen Qualitätsanspruch verknüpft war. Auch Theo Baumgärtner von Betty Barclay ist ein Mann der ersten Stunde. Heute hat der Circle rund um den Dialog Textil-Bekleidung, kurz DTB genannt, einen Zuspruch aus der gesamten Branche, wie er besser nicht sein könnte.

Qualität und alles was im weitesten Sinne damit in Zusammenhang steht, ist zum Perpetuum mobile geworden, das sich durch die diversen Arbeitstagungen ständig neu in Bewegung setzt.

So war denn auch die dreiundzwanzigste Jahrestagung am 20. November diesen Jahres in Aschheim bei München ein voller Erfolg. Mehr als 150 Teilnehmer aus der Textil- und Bekleidungsindustrie, dem Handel, dem Dienstleistungssektor sowie von Hochschulen und Instituten



Referentin: Beate Nimsky

hatten sich im Vorfeld bereits angemeldet. Damit war die Resonanz noch grösser als bei der bereits gut besuchten Vorjahrestagung, was uns die Aktualität der Themen beweist, die in den verschiedenen Arbeitskreisen erarbeitet wurden.

Hatte schon im vergangenen Jahr Michael Opoczynski, der Moderator der ZDF Sendung WISO, die Teilnehmer mit seinem Vortrag so begeistert, so sorgten auch jetzt im November hervorragende Referenten für ein abwechslungsreiches und lehrreiches Programm.

Den Eröffnungsvortrag hielt Beate Nimsky, eine der 100 Top Excellent Speakers 2008. Ihr Thema „Wer Wirtschaft verändern will, muss Energie freisetzen“.

Der DTB bietet mit seinen Veranstaltungen den eigenen Mitgliedern, aber auch Nichtmitgliedern, eine interessante Plattform für die Kommunikation und, wie der Name schon sagt, Dialog entlang der textilen Kette, von der Faser bis zum Point of Sale. Auch heuer hat es neben Plenarvorträgen in zwei getrennten Selektionen wiederum Vorträge zu den Arbeitskreisen für Qualitätswesen, Beschaffung, Produktion, Service, IT, Organisation und Logistik gegeben.

Die wachsende Mitgliederzahl in den letzten Jahren bestätigt die breite Akzeptanz des über zwei Jahrzehnte aufgebauten Netzwerkes. Aktuell zählt der DTB 163 Mitglieder, die einen Gesamtumsatz von weit mehr als 30 Milliarden Umsatz repräsentieren, darunter Firmen wie ESPRIT, s.Oliver, Gerry Weber, ESCADA, HUGO BOSS, Triumph, Gütermann, KATAG, KBC, Freudenberg, GABOR, Lenzing, BASF und Henkel.

Es sind die Schlechtesten nicht ... was uns wiederum beweist, welchen hohen Stellenwert die Qualität einnimmt – Tendenz steigend.



Anna Nieß



Theo Baumgärtel